

2016-2022年中国种子行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国种子行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1611/831984NASE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2016-2022年中国种子行业市场分析与行业调查报告》共十五章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。种子行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

前言

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。就目前而言，我国种子行业企业数量依旧众多，但普遍上较小。种业企业总量由3年前的8700多家减少到目前的5200多家，减幅达40%；注册资本1亿元以上企业106家，增幅近2倍，但占企业总数的比例仅为2.03%左右；销售额过亿元企业119家，增幅30%；前50强种业企业销售额已占全国30%以上。

市场规模方面，2007年我国种子市场规模约为300亿元，到2009年约为418亿元，2013年种子市场规模达到了约668亿元。

作为农业大国，中国种子行业具有巨大、稳定的市场需求。随着种子商品化程度的不断提高，2012年中国种业的年销售额超过600亿元，平均销售毛利率超过40%，2013年中国种业的年销售额约为668亿元。依据近年来的销售额进行预测，到2020年中国种业的销售额将突破1500亿元。

中国种业市场显然是一个极为诱人的市场，且中国种子市场巨大的潜力一直吸引着国际种业公司。随着种子市场的大门在逐渐开放，世界种业巨头积极在中国种业“排兵布阵”。跨国种业公司的进入，一方面可以为中国带来先进的管理经验和技术，同时也给中国国内的种子企业带来了一定的压力，必将进一步促进种子行业的优胜劣汰和行业整合的步伐。

报告目录：

第一章 种子行业相关概述

第一节 种子行业相关概述

一、种子产品概述

二、种子产品分类及用途

第二节 种子行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国种子行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 中国种子行业政策环境分析

一、种子行业监管管理体制

二、种子行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国种子行业技术环境分析

第三章 中国种子行业运行态势分析

第一节 中国种子行业概况分析

一、种子生产经营概况

二、种子行业总体发展概况

第二节 中国种子行业经受压力分析

一、人民币升值对种子产业的压力

二、出口退税下调对种子产业的压力

三、原材料涨价对种子产业的压力

四、劳动力成本上升对种子产业的压力

第三节 中国种子的发展及存在的问题分析

一、中国种子行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2010-2015年中国种子产业运行情况分析

第一节 2010-2015年中国种子行业发展状况

一、2010-2015年种子行业市场供给分析

二、2010-2015年种子行业市场需求分析

三、2010-2015年种子行业市场规模分析

第二节 中国种子行业集中度分析

一、种子行业市场区域分布情况

二、种子行业市场集中度分析

第三节 2010-2015年中国种子区域市场规模分析

一、2010-2015年华东地区市场规模分析

二、2010-2015年华南地区市场规模分析

三、2010-2015年华中地区市场规模分析

四、2010-2015年华北地区市场规模分析

五、2010-2015年西北地区市场规模分析

六、2010-2015年西南地区市场规模分析

七、2010-2015年东北地区市场规模分析

章 中国种子行业进出口分析

第一节 中国种子进出口状况分析

一、中国种子进出口规模及增长分析

二、中国种子进出口额差异及变化

第二节 中国种子出口状况分析

一、中国种子出口规模及增长

二、中国种子出口流向结构

第三节 中国种子进口状况分析

一、中国种子进口规模及增长

二、中国种子进口流向结构

第四节 中国进出口种子主要产品价格特征分析

第六章 种子行业市场价格分析

第一节 种子产品价格特征分析

第二节 影响国内市场种子产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 种子行业未来价格变化趋势

章 2015年中国种子行业竞争情况分析

第一节 种子行业经济指标分析

一、种子行业赢利性分析

二、种子产品附加值的提升空间

三、种子行业进入壁垒/退出机制

四、种子行业周期性、季节性等特点

第二节 种子行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 种子行业SWOT模型分析

第八章 中国种子行业上下游产业链分析

第一节 种子行业上下游产业链概述

第二节 种子上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 种子下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 A企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 B企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 C企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 D企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 E企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

·····

第六节 重点企业主要财务指标对比分析

章2010-2015年中国种子行业主要数据监测分析

第一节2010-2015年中国种子行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2015年中国种子行业结构分析

一、种子企业结构分析

二、种子行业从业人员结构分析

第三节2010-2015年中国种子行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十一章 种子行业替代品及互补产品分析

第一节 种子行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对种子行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 种子行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对种子行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十二章 种子产业渠道分析

第一节 2015年国内种子产品的经销模式

第二节 种子行业渠道格局

第三节 种子行业渠道形式

第四节 种子渠道要素对比

第五节 种子行业国际化营销模式分析

第六节 2015年国内种子产品生产及销售投资运作模式分析

第十三章 2016-2022年种子行业趋势预测分析

第一节 种子行业投资价值分析

一、2016-2022年国内种子行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内种子行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内种子行业运营能力分析

四、2016-2022年国内种子产品投资收益率分析预测

第二节 2016-2022年国内种子行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对种子行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对种子行业的推动因素分析

三、种子产品相关产业的发展对种子行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年中国种子行业供需预测

一、2016-2022年中国种子行业供给预测

二、2016-2022年中国种子行业需求预测

第四节 2016-2022年中国种子行业运行状况预测

一、2016-2022年种子行业工业总产值预测

二、2016-2022年种子行业销售收入预测

第十四章 2016-2022年中国种子行业投资前景分析

第一节 中国种子行业存在问题分析

第二节 中国种子行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国种子行业投资前景分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十五章 2016-2022年中国种子行业投资策略及投资

第一节 种子行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 种子行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 种子行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 种子行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1611/831984NASE.html>